

# Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

\*) G. I 1 - m - 11/61

Ausgegeben am 8. Dezember 1961

## Der saarländische Einzelhandel im September 1961

Die Umsätze des Einzelhandels gingen von August auf September durchweg wie im übrigen Bundesgebiet saisonüblich geringfügig zurück (- 2 vH). Der jahreszeitlich bedingte Rückgang war allerdings schwächer als im Jahre 1960, wobei das Umsatzergebnis im Durchschnitt um 8 vH höher lag als im gleichen Vorjahresmonat. In den ersten dreiviertel Jahren des Berichtsjahres wurde eine Zuwachsrate gegenüber 1960 im gesamten Einzelhandel in Höhe von 5 vH erreicht, während sie im gesamten Bundesgebiet allerdings 9 vH betrug.

Der Saisonrückgang betraf vor allem den Bekleidungssektor, in dem besonders die Verkäufe von Oberbekleidung wesentlich schwächer waren als in dem vom Sommerschlussverkauf begünstigten Monat August (- 12 vH). Beachtenswert war dagegen die regere Nachfrage beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf. Im Rahmen dieser Gruppe wiesen die Geschäfte mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln eine Umsatzzunahme von 16 vH auf, die wesentlich stärker war als im Durchschnitt des Bundesgebietes (+ 6 vH). Sie konnten allerdings das im Vorjahr durch aussergewöhnliche Umstände der Eingliederung erzielte Ergebnis nicht mehr erreichen.

Die Verkäufe der übrigen Geschäftszweige entwickelten sich ähnlich wie im gesamten Bundesgebiet. Die Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte setzten ebenso viel um und der sonstige Facheinzelhandel rund 3 vH mehr als im August.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1961						Veränderung in vH		
	September	August	September	Sept. 1961 zu Aug. 1961	Sept. 1960 zu Aug. 1960	Sept. 1960 zu September 1961	Sept. 1960 zu September 1960		
	September	August	September	Sept. 1961 zu Aug. 1961	Sept. 1960 zu Aug. 1960	Sept. 1960 zu September 1961	Sept. 1960 zu September 1960		
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1) . . . . .	115,2	107,5	128,5	123,9	108,5	+ 12,4	+ 4,2	+ 37,9	
Konsumgenossenschaften . . . . .	99,0	96,6	98,8	92,9	96,1	+ 3,4	- 1,0	+ 6,1	
Gemischwarengeschäfte . . . . .	99,0	99,8	103,7	103,5	105,9	+ 2,3	+ 6,3	+ 15,4	
I. - Nahrungs- und Genussmittel . . . . .	106,8	102,2	105,3	101,4	101,6	+ 0,2	- 1,7	+ 8,3	
darunter:									
Lebensmittel aller Art . . . . .	102,2	98,8	101,0	96,6	98,7	+ 2,2	- 1,6	+ 4,4	
Milch und Milcherzeugnisse . . . . .	105,1	103,3	104,9	110,3	98,6	- 10,6	- 5,4	+ 5,2	
Wein und Spirituosen . . . . .	105,8	96,5	97,4	95,2	106,8	+ 12,2	- 10,6	+ 32,7	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe . . . . .	101,0	90,6	101,5	92,6	85,2	- 8,0	+ 15,7	+ 3,4	
darunter:									
Textilwaren aller Art . . . . .	96,3	87,3	100,7	91,2	87,4	- 4,2	+ 18,1	+ 5,3	
Wäsche und Bettwaren . . . . .	89,6	79,7	90,4	92,9	92,3	- 0,6	+ 4,0	+ 6,6	
Oberbekleidung . . . . .	108,1	84,5	93,8	85,7	75,8	- 11,6	+ 19,5	- 3,6	
Schuhe . . . . .	106,8	97,5	103,6	91,1	84,6	- 7,1	+ 13,4	+ 1,7	
III. - Hausrat und Wohnbedarf . . . . .	93,9	86,2	102,9	103,4	107,7	+ 4,2	- 1,4	+ 11,3	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte . . . . .	92,7	87,0	97,5	101,4	107,4	+ 5,9	- 0,8	+ 8,2	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel . . . . .	66,4	61,7	69,8	73,6	85,0	+ 15,5	+ 29,3	- 25,6	
Möbel . . . . .	93,6	86,8	106,5	103,8	107,6	+ 3,7	+ 1,0	+ 7,6	
IV. - Sonstige Waren . . . . .	96,1	91,6	94,3	92,8	95,7	+ 3,1	+ 7,1	+ 5,7	
darunter:									
Papier und Schreibwaren . . . . .	101,1	81,0	86,1	83,3	88,8	+ 6,6	+ 12,8	+ 5,7	
Apotheken . . . . .	97,4	95,7	99,7	97,7	96,2	- 1,5	- 0,4	+ 6,5	
Drogerien . . . . .	105,0	102,1	111,1	105,6	105,5	- 0,1	- 4,4	+ 14,7	
Fahräder, Kraftäder, Zubehör . . . . .	91,4	96,9	114,5	88,1	92,2	+ 4,7	- 12,9	+ 4,4	
Kraftwagen und Zubehör . . . . .	112,6	131,2	105,3	106,7	85,6	- 19,8	- 3,1	- 1,0	
Brennmaterial . . . . .	74,2	78,0	74,5	91,2	106,6	+ 16,9	+ 23,7	- 3,4	
Einzelhandel zusammen	101,0	95,3	101,6	97,6	97,5	- 0,1	+ 3,8	+ 7,7	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.